

ПОЛОЖЕНИЕ КОНКУРСА ПЛАКАТА

«ДЕНЬ ВЫБОРОВ»

Близится день выборов президента России. Россия всегда славилась уникальным плакатным творчеством, признанным во всем мире. У каждого сегодня есть возможность оставить свой след в истории! ОНФ совместно с Музеем современной истории России (далее – организаторы) объявляет конкурс «День выборов» на лучший плакат, посвященный предстоящим выборам.

Условия участия

- К участию в конкурсе приглашаются **все желающие граждане РФ без возрастных ограничений**.
- На конкурс принимаются **цифровые фотографии работ**, исполненные в любой художественной, в том числе компьютерной, технике с описанием замысла и указанием данных автора (ФИО, возраст, регион, место учебы (работы), контактные данные).
- Работы принимаются **до 20 февраля**. Для участия в конкурсе необходимо **зарегистрироваться** на портале конкурса и загрузить работу. После прохождения премодерации на формальное соответствие условиям конкурса работа направляется в **экспертный совет** на оценку.
- Работу на конкурс один человек может подать один раз в одной из номинаций.
- Номинации конкурса с описанием:
 - Школьники:
 - Дети и подростки до 18 лет включительно;
 - Учащиеся младших, средних, а также старших классов школ;
 - Учащиеся дошкольных учебных заведений;
 - Слушатели детских художественных школ и/или студий.
 - Любители:
 - Возраст участника – от 18 лет;
 - Лица, не имеющие документа об окончании художественного ВУЗа/училища;
 - Не ведущие регулярную выставочную деятельность;
 - Не являющиеся членами творческих союзов, объединений и/или ассоциаций.
 - Профессиональные художники или студии:
 - Возраст участника – от 18 лет;
 - Креативные студии и агентства (в этом случае заявка подается от имени сотрудника студии – автора работы с указанием названия организации и занимаемой должности);

- Лица, имеющие высшее или неоконченное высшее художественное образование;
 - Члены творческих союзов объединений и/или ассоциаций;
 - Ведущие регулярную выставочную деятельность.
- Участник дает согласие на обработку персональных данных.
 - Участник подтверждает свое авторство и отчуждает в полном объеме исключительное право на творческую работу, представленную на конкурс, организаторам конкурса, в соответствии со статьями 1229, 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации. Организаторы со своей стороны обязуются указывать имя автора при любом использовании творческой работы.
 - Оператором конкурса, уполномоченным принимать и обрабатывать конкурсные заявки является Информационно-выставочное агентство Артконтракт, www.artcontract.ru.

Требования по содержанию конкурсной работы

- Должна содержать информацию о выборах 18 марта 2018 года.
- Должна отражать идею о необходимости проявления активной гражданской позиции на выборах.
- Не должна содержать элементы агитации за того или иного кандидата либо политическую партию.

Отбор победителей

- Экспертный совет отбирает **ТОП-50** работ (Лауреаты), которые размещаются на портале.
- Из **ТОП-50** работ **жюри конкурса** определит **победителя в 3-х номинациях** по следующим критериям:
 - яркость и выразительность работы
 - оригинальность идеи
 - емкость лозунга, призыва, слогана
 - художественное исполнение плаката

Призы

Итоги конкурса будут подведены **до 1 марта**. В состав экспертного совета и жюри войдут деятели культуры искусства, общественники.

Работы, победившие в конкурсе, будут выставлены в Музее современной истории России в г.Москва на выставке «История агитационного плаката России», которая

откроется **12 марта 2018 года**, а также будут использоваться в качестве материалов, призывающих участвовать в выборах Президента Российской Федерации 2018 года.

Победители конкурса примут участие **в Медиафоруме ОНФ**.

Лауреаты и победители получают **призы и благодарность ОНФ**.